**PROJET**

**ROILLE**

**SOMMAIRE :**

1. ***Présentation du projet***
2. *Description du client (page 2)*
3. *Objectif du client (page 3)*
4. *Analyse de l’existant*
5. *Etude de faisabilité*
6. *Présentation de l’architecture*
7. ***Organisation***
8. *Les étapes*
9. *Répartition du travail*

**DESCRIPTION DU CLIENT**

Notre client est ROILLE. C’est une société anonyme française comptant actuellement 48 salariés et possède un capital de 125 000 €. Elle est localisé à Bourges, 15 place de la Liberté.

Elle se spécialise dans la location de matériels de chantiers pour le terrassement, sciage, perforation, ponçage, soudure, peinture, rénovation, nettoyage, etc.

La société possède ses propres matériels et emploie des techniciens dont le rôle est d’établir les contrats de location et d’entretenir ou réparer les matériels loués. La société possède à ce jour une seule agence de location à Bourges. En pleine expansion, la société Roille SA envisage d’implanter plusieurs autres agences en France et au sein de l’Union européenne.

La clientèle est constituée par des particuliers, des artisans, des entreprises du secteur du bâtiment et des collectivités.

|  |  |
| --- | --- |
| N° Client | 148Y18 |
| Raison social | Roille |
| Adresse | 15, place de la Liberté  18010 BOURGES CEDEX |
| téléphone | 01 84 95 62 37 |
| nationalité | FRANCAIS |
| Champ d’action | National et européenne |
| Activité | La vente et la location de matériels utilisés dans le secteur du bâtiment |
| Forme juridique | Société anonyme |
| Date immatriculation RCS | 03-12-2004 |
| Date de dernière mise à jour | 01-02-2018 |
| Tranche d’effectif | 48 salariés |
| Capital Social | 125 000 € |
| Chiffre d’affaire 2016 | 300 000 € |

**OBJECTIF DU CLIENT**

Afin d’améliorer sa visibilité dans le secteur, et de faciliter la fourniture de ses services à sa clientèle, notre client souhaiterait obtenir un site web pour son entreprise.

L’utilisateur devra pouvoir le reconnaître comme étant le site officiel et commercial de Roille, l’entreprise spécialisé dans la location de matériel de chantier.

Il pourra donc passer des commandes en ligne à partir de ce site, et recevoir les matériels loués le plus rapidement possible. Le client doit aussi pouvoir se renseigner sur les caractères technique des matériels et comparer leur prix.

Il pourra aussi demander l’une des services après-ventes proposé par l’entreprise, et entrer en contact avec elle par e-mail ou téléphone pour poser des questions. Bien sûr, le site doit aussi pouvoir fournir des informations générales et actualités lié à l’activité de Roille.